



Конкурс растущих российских брендов

# Знай наших

4.0

Организаторы



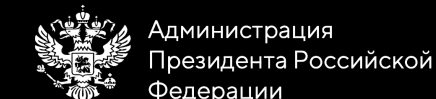
Соорганизатор



# Что такое Знай наших?

- **Ежегодный конкурс** для предпринимателей, который реализуется с 2023 года по поручению Президента РФ
- **Продвижение** через все доступные каналы и инструменты
- Возможность для бренда **сотрудничать с ведущими игроками рынка** и расти

## Организаторы



Максим Орешкин  
Заместитель руководителя Администрации  
Президента Российской Федерации



Светлана Чупшева  
Генеральный директор  
Агентства стратегических инициатив



Игорь Шувалов  
Председатель ВЭБ.РФ

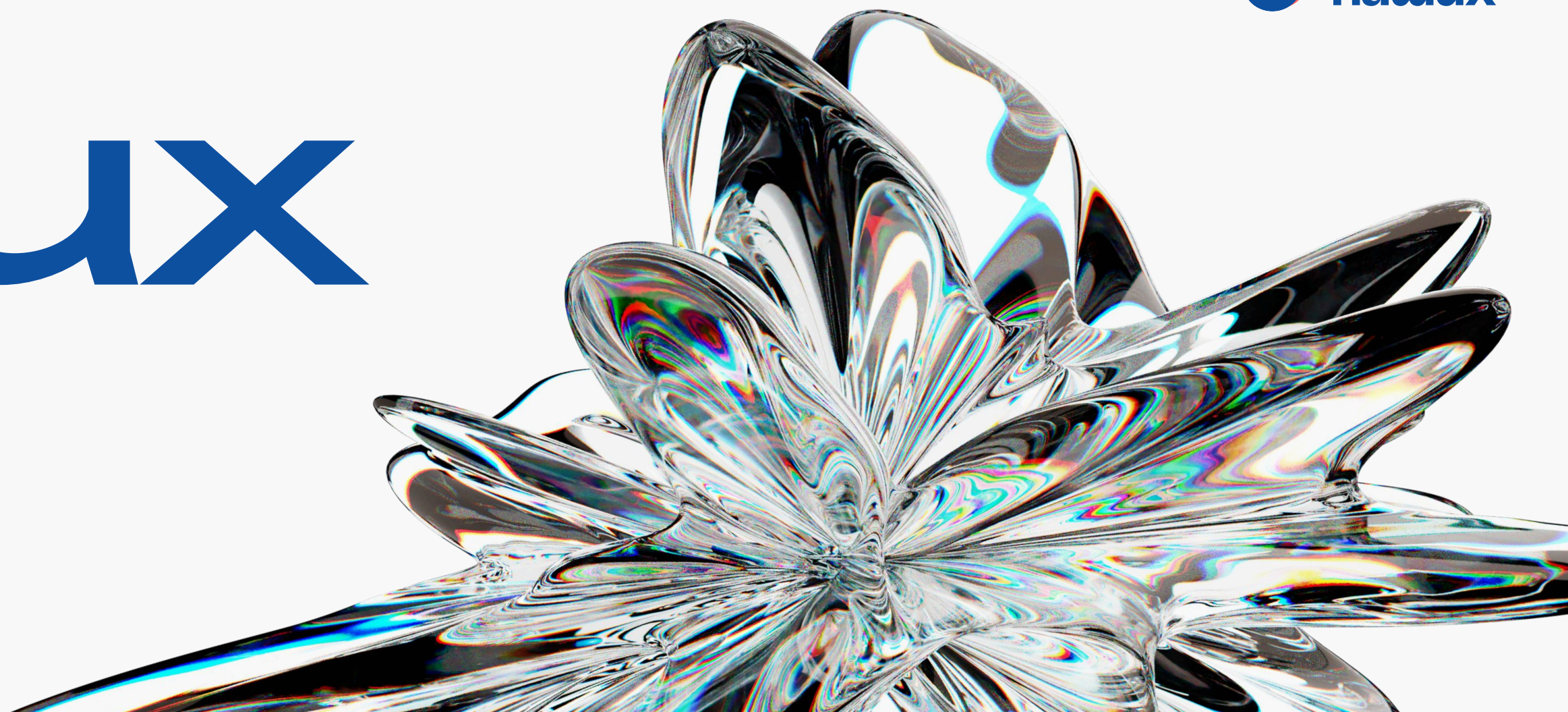


Дмитрий Песков  
Директор направления «Технологии» Агентства стратегических инициатив, специальный представитель Президента Российской Федерации по вопросам цифрового и технологического развития, генеральный директор АНО «Платформа НТИ»



Александр Стуглев  
Председатель правления,  
директор Фонда Росконгресс

# знай наших в цифрах



31 000

участников конкурса  
брендов за три сезона

30000+

брендов получили поддержку  
от АСИ и партнеров конкурса

>50%

средний рост выручки  
у победителей, у некоторых –

89

регионов участвуют  
в Конкурсе

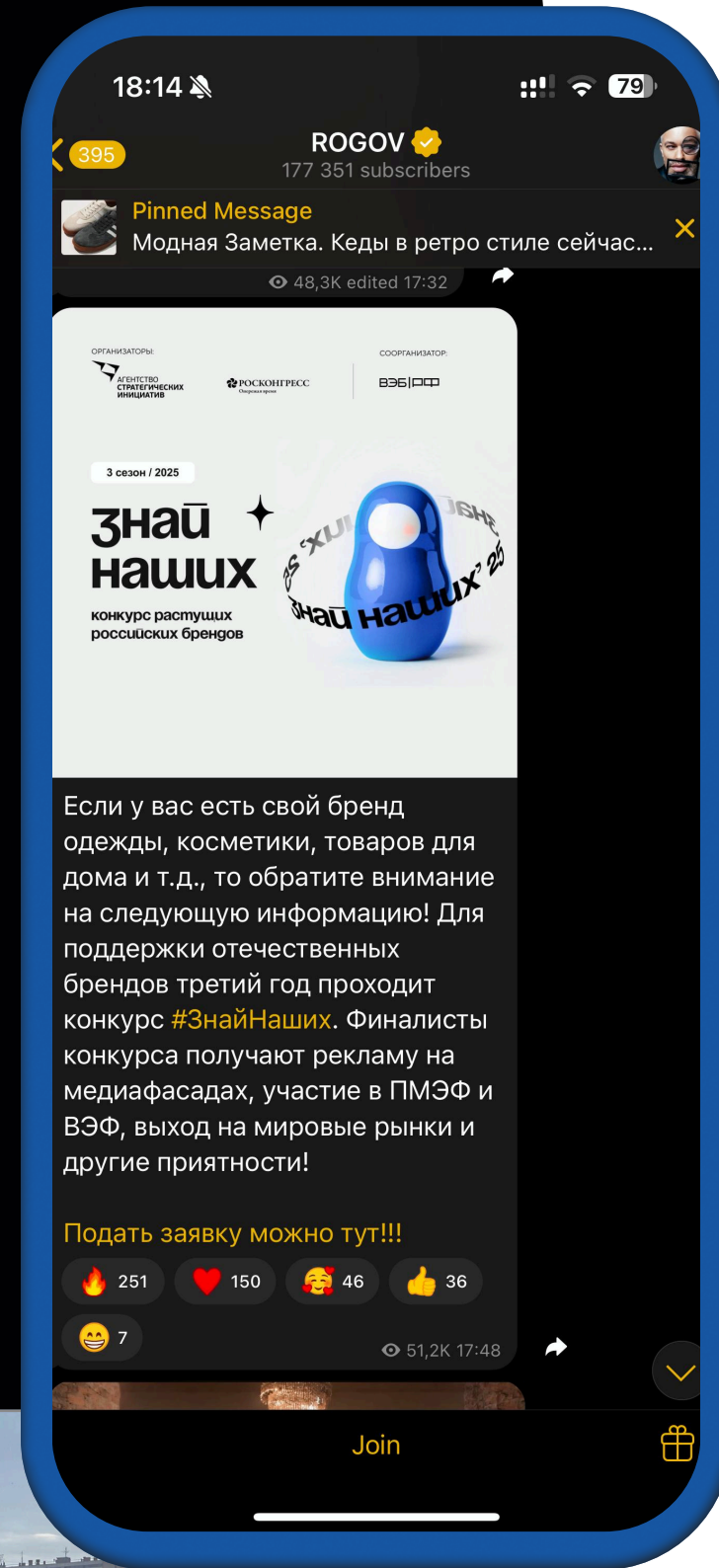
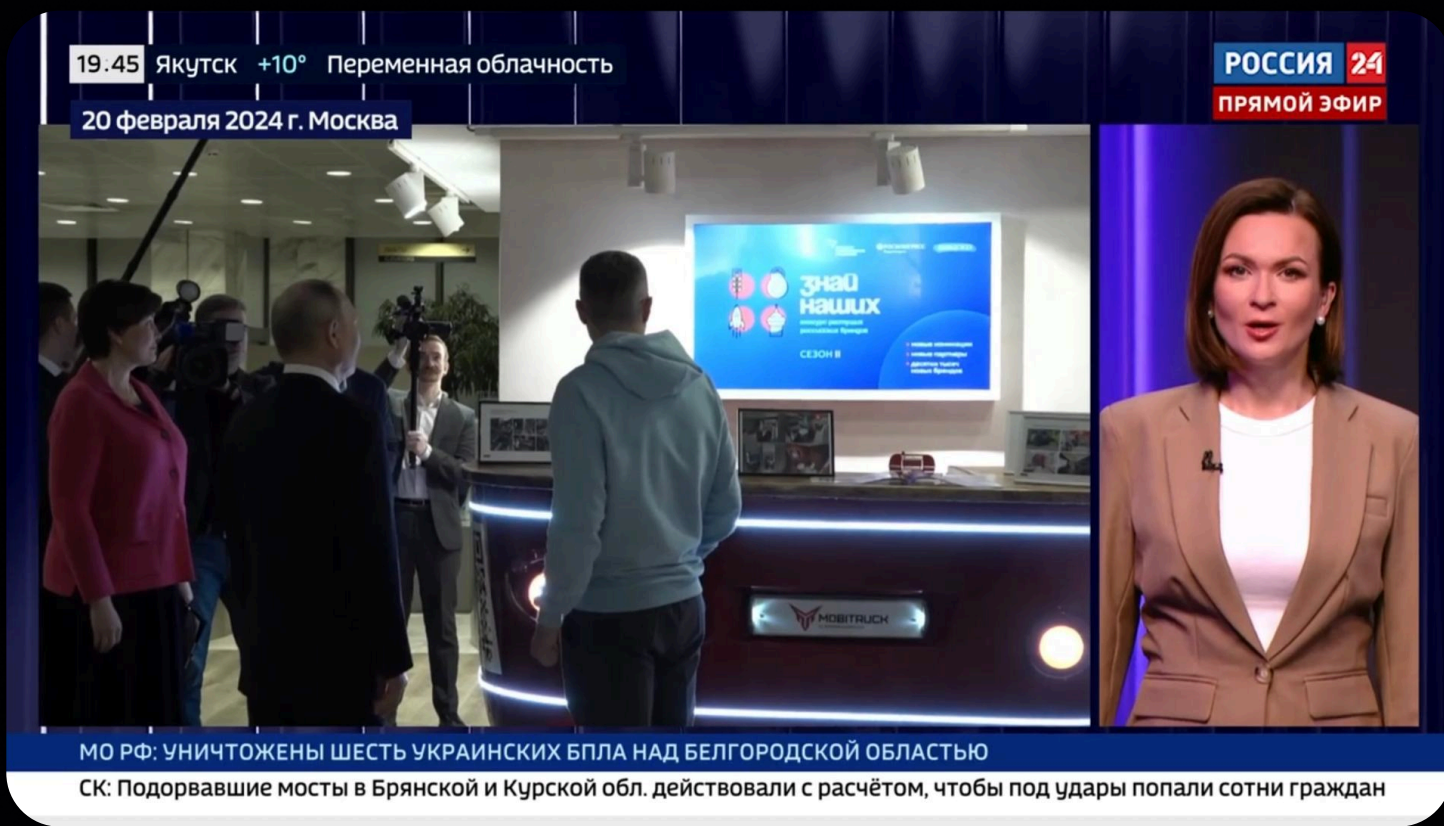
60+

партнеров, продвигающих  
российские бренды

2000%

Что уже было?

# Как это было в 2025



Информационная поддержка

СМИ



14 000

сообщений в СМИ

104 МЛН

охват в СМИ

Новые медиа



СММ



145 000

сообщений в социальных сетях

58 МЛН

просмотров в социальных сетях

# поддержка регионов

С 2024 года в рамках конкурса проводится номинация «Регион», которая направлена на выявление субъектов РФ, системно развивающих локальные бренды и формирующие условия для их роста



## победители номинации «регион» в 2025 году

- Москва
- Нижегородская область
- Приморский край
- Республика Башкирия
- Республика Мордовия

## награждаются субъекты РФ, которые

- наиболее активно поддерживают локальные бренды
- демонстрируют высокий уровень вовлеченности в развитии отечественного бизнеса
- формируют устойчивые практики поддержки

# наши номинации

## потребительские бренды



**знай  
вкусных**

Продукты питания

Готовая и функциональная еда



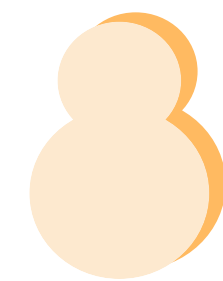
**азбука  
вкуса**

Фермерская продукция



Напитки

**simple**



**знай  
полезных**

Повседневная продукция

Товары для детей



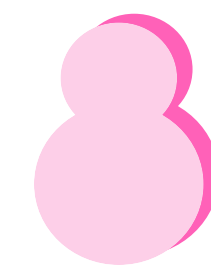
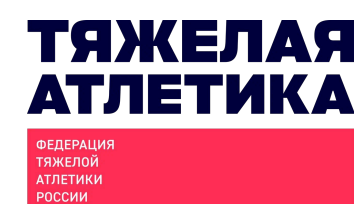
Красота



Здоровье и уход

**SPLAT**

Спортивная продукция



**знай  
креативных**

Креатив

Обувь

**ЕКОНІКА**

Интерьер

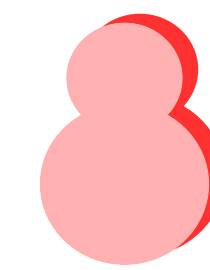


Одежда и аксессуары



Украшения

Poison  
Drop



**знай  
разных**

Специальные номинации

Молодежные бренды

**росмолодёжь**

Онлайн-прорыв года



Семейные бренды

**OZON**

Премиум бренды

**СЕЛЕКТ**  
OZON

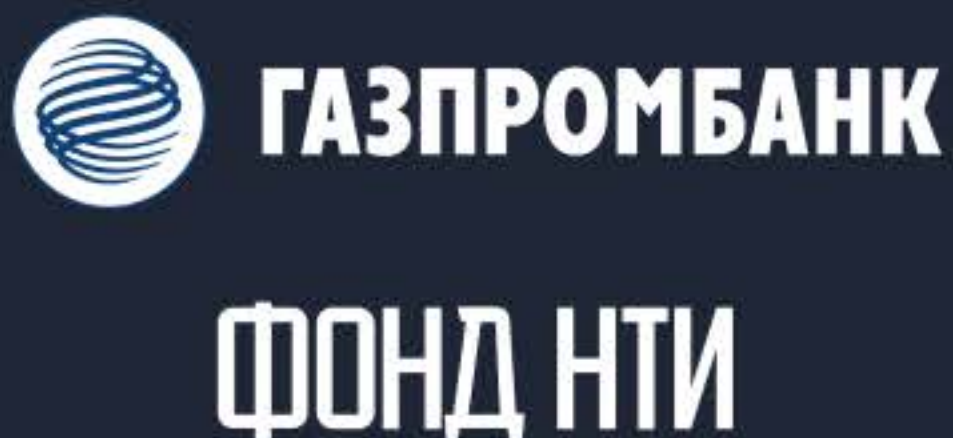
Культурный код

**RWB**

# главное новшество сезона

## технологические бренды

Главные партнеры



Промышленные технологии



Энергетика  
будущего



Транспортные и  
инфраструктурные решения



Кибербезопасность



Технологии  
в жизни



Космические технологии  
и сервисы



Искусственный  
интеллект



Фудтех



Технологии для тех, кто  
создает



Технологии  
здравоохранения и  
нейротехнологии



Цифровая аналитика  
и управление данными



Игровые технологии



Технологии общественного  
благополучия



Образовательные  
технологии



Беспилотные  
системы

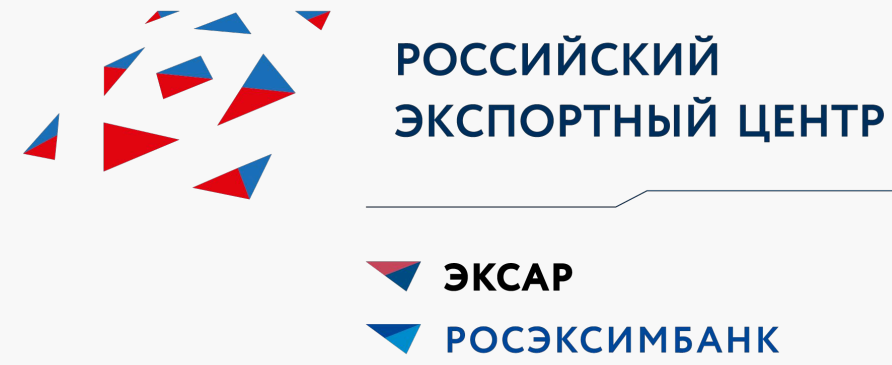


White label

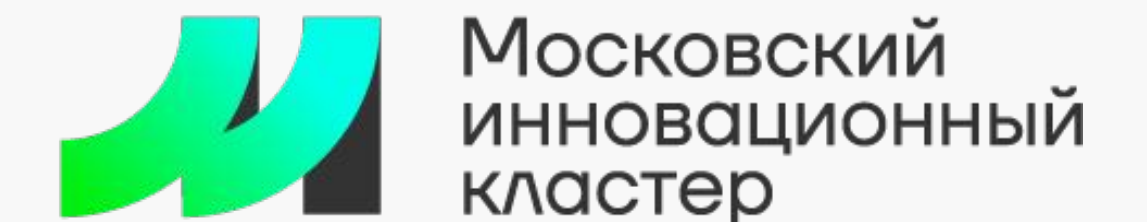
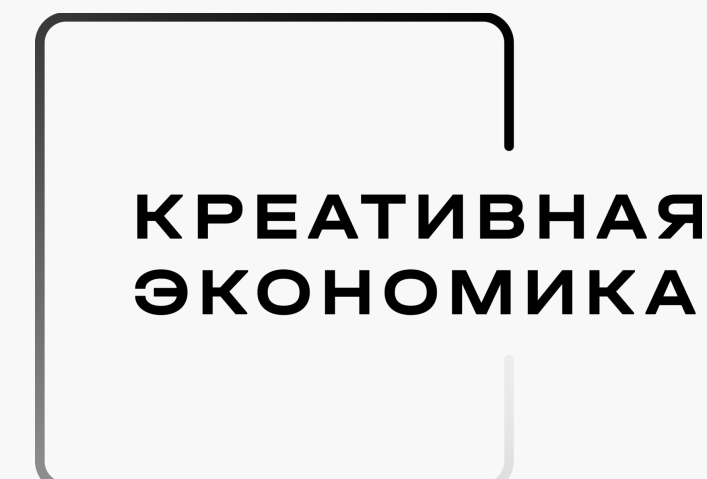


# общие партнеры

конкурса растущих  
российских брендов



Роспатент  
Федеральная служба  
по интеллектуальной  
собственности



# для кого?

## Все российские бренды

Бренды из разных отраслей – от продуктов питания, моды и товаров для дома до сервисов и новых потребительских решений

### Критерии отбора

- Объем выручки и темпы роста продаж
- Степень локализации бизнеса
- Рынки присутствия и каналы сбыта
- Уникальность и потенциал развития бренда
- Визуальная айдентика и репутация бренда

## Технологические бренды

Новаторы и технологические предприниматели на разных стадиях развития бизнеса

### Критерии отбора

- Технологическая новизна и прикладная ценность
- Степень готовности продукта
- Потенциал масштабирования и внедрения
- Рыночный потенциал с действенной бизнес-моделью
- Наличие спроса и потенциал рынка
- Уровень проработки данных и архитектуры решения

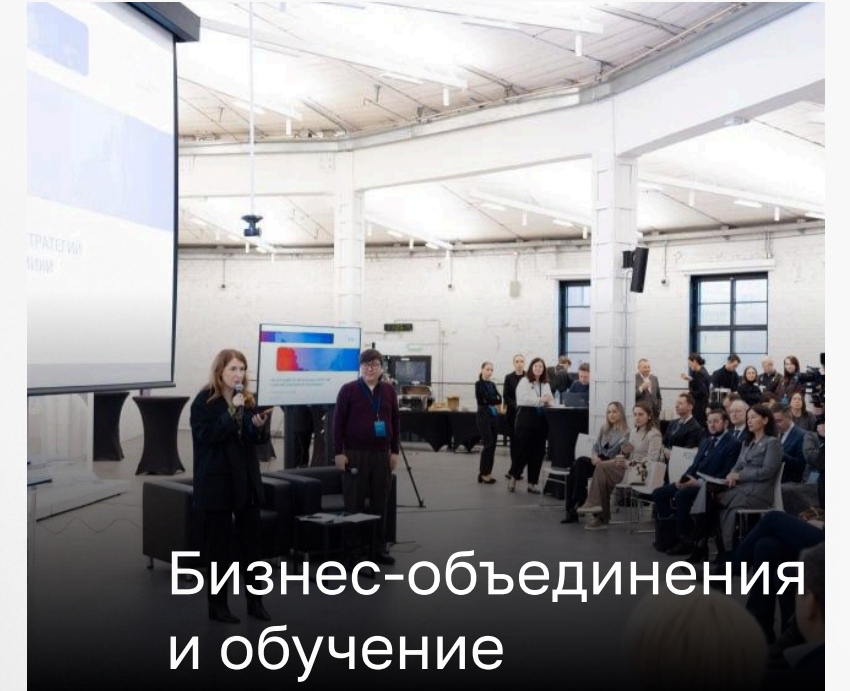




Размещение на медиафасадах



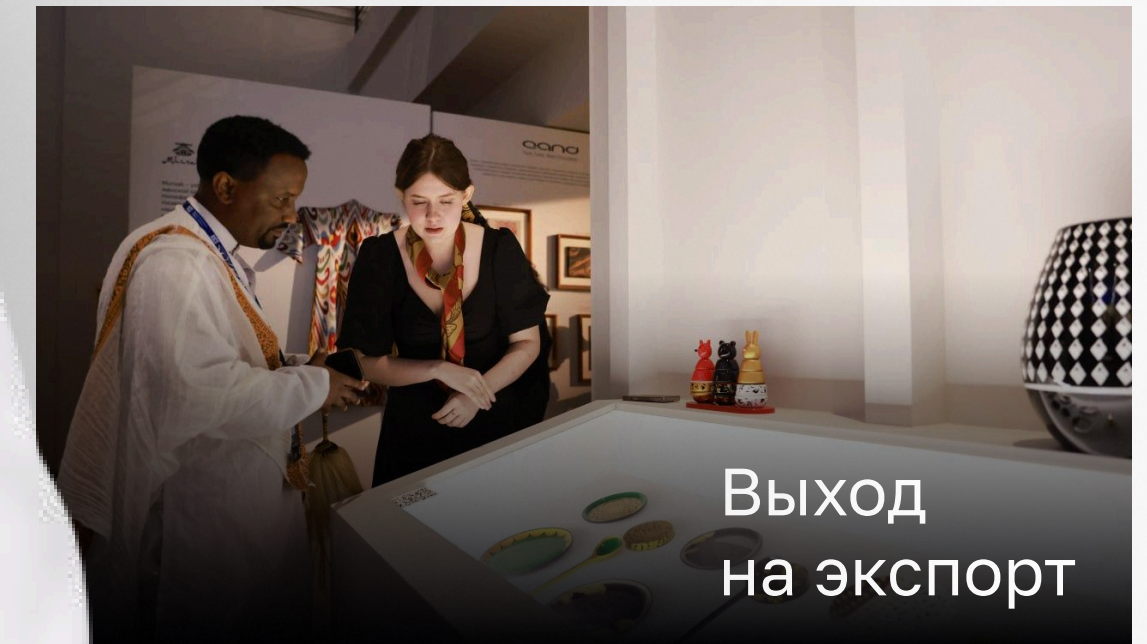
Поддержка государства



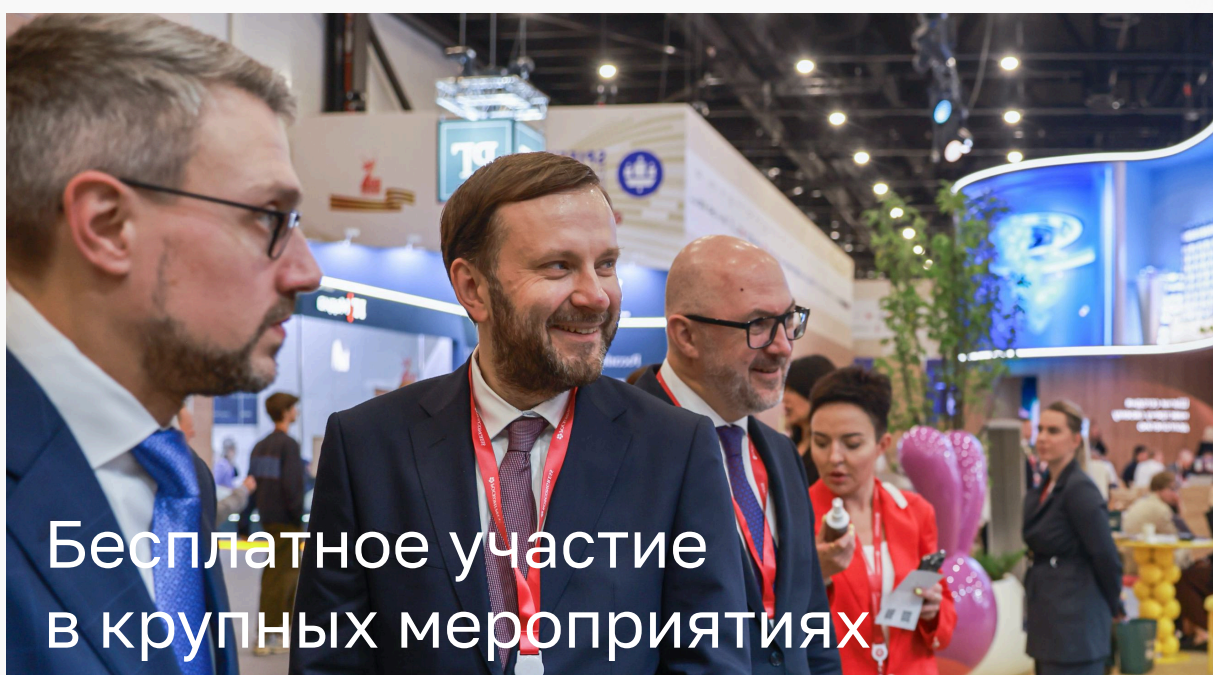
Бизнес-объединения и обучение



Продвижение в СМИ и городская реклама



Выход на экспорт



Бесплатное участие в крупных мероприятиях



Маркетплейсы и торговые сети

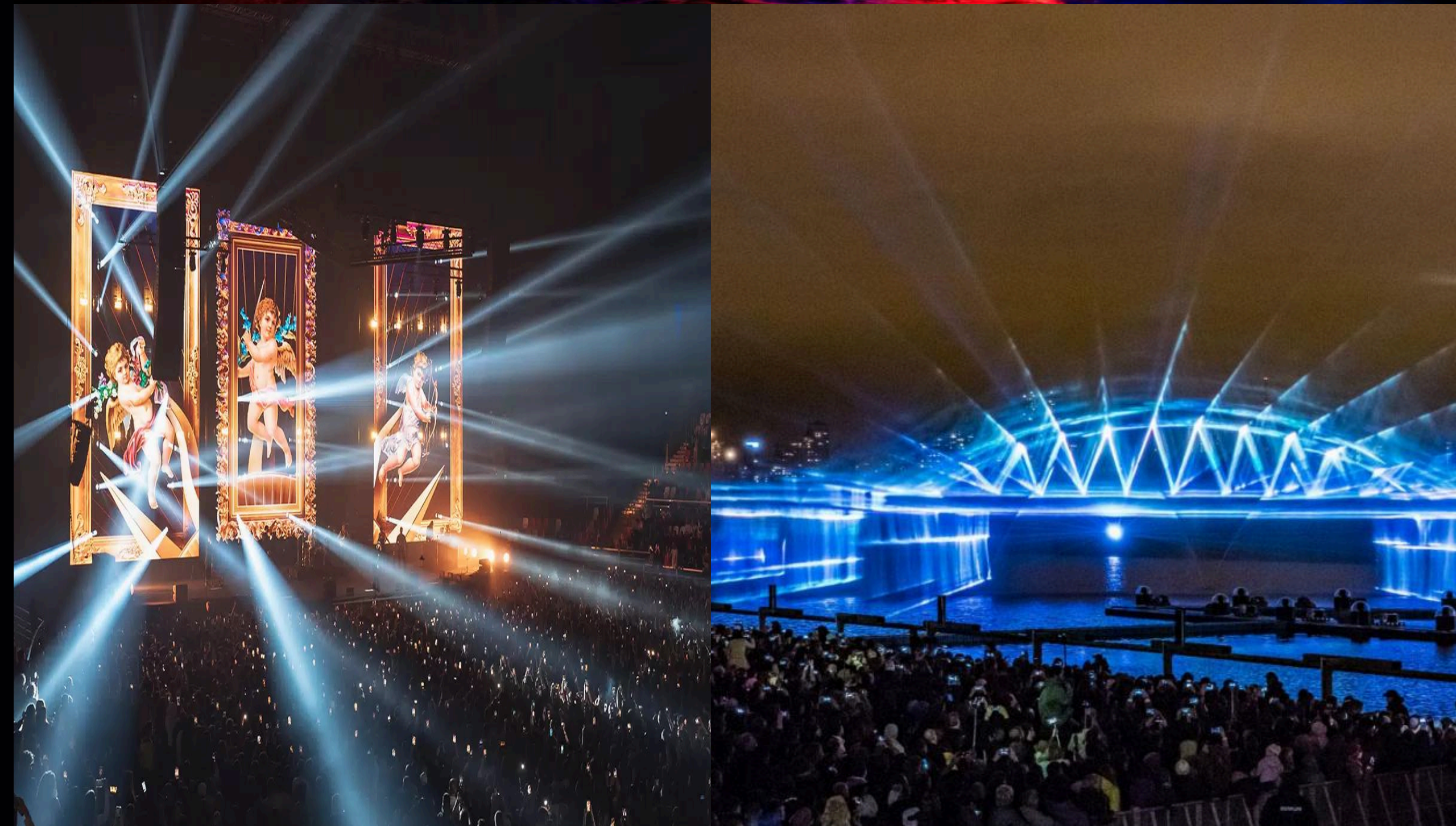
# Что получают победители?

# dreamlaser

Студия мультимедийных технологий: видеоинсталляции, мэппинг, лазерные шоу, XR/VR-проекты и мультимедийные пространства

Нижегородская область

- Работа The Snail была представлена на Times Square в Нью-Йорке
- В Санкт-Петербурге команда запустила новое мультимедийное пространство «Цистерна × Т-Банк»
- В 2026 году Dreamlaser развил выставочный формат INTERVALS Exhibition в «Севкабель Порту»: выставка «Траектории интервалов» объединила 12 мультимедийных инсталляций с участием художников из России, Тайваня, Великобритании, Мексики и Венгрии



# lapochka

Натуральные лимонады без сахара, изготовленные из органических ингредиентов без добавления ароматизаторов и подсластителей

## Челябинская область

- Бренд вошел в **топ-3** продавцов на Ozon
- Рост продаж бренда за год составил **40 %**
- Было реализовано более **20 коллабораций**
- Брендом сформирован сильный lifestyle-образ вокруг продукта



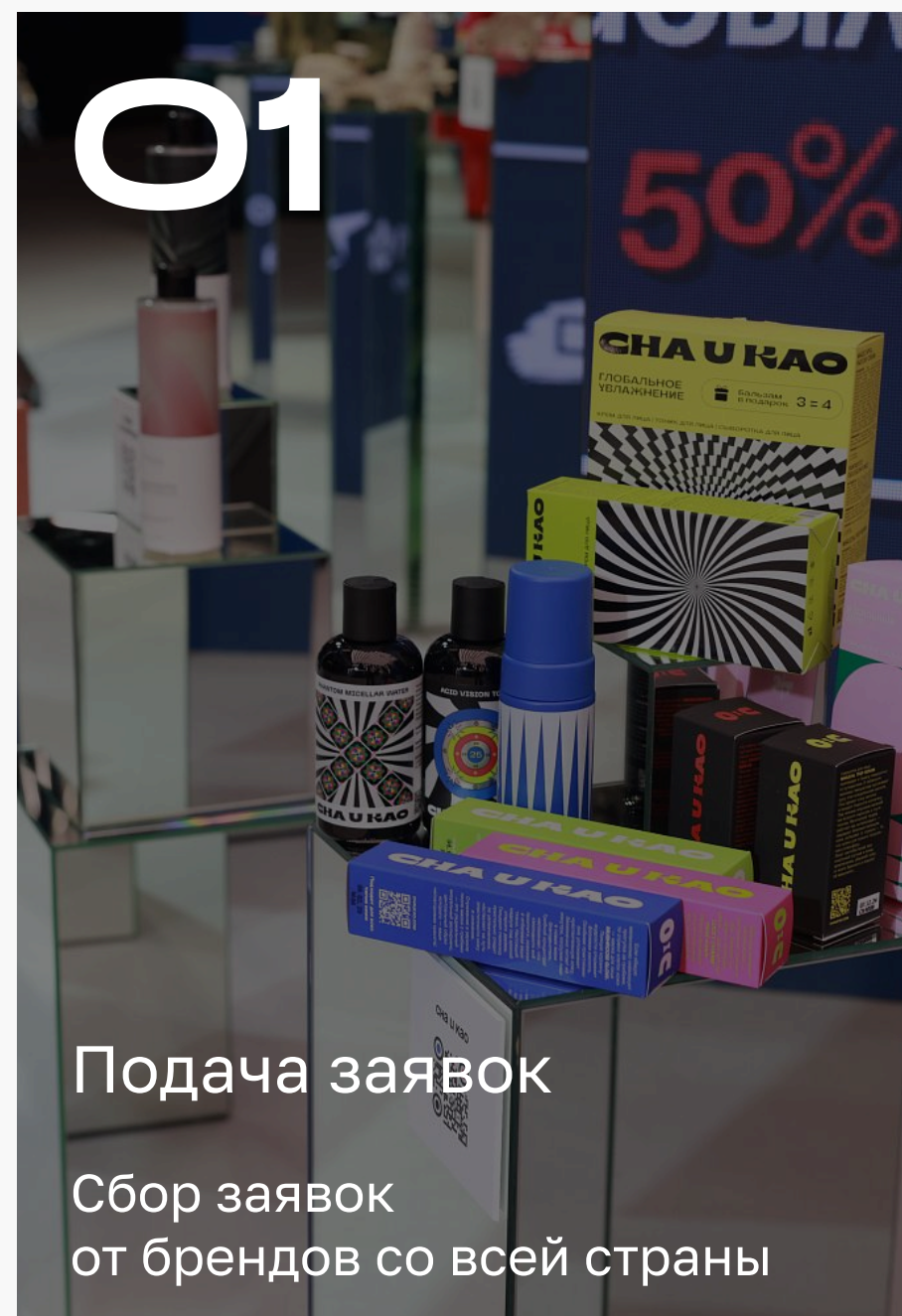


Эстетичные предметы декора, ювелирные украшения и елочные игрушки

Республика Мордовия

- Выпуск собственной продукции вырос на **57%**
- Количество корпоративных клиентов выросло более чем на **30%**
- Производственные площади увеличены почти в **2,5 раза** — сегодня компания располагает собственным зданием площадью более **2000 кв.м**
- Численность сотрудников выросла на **26%**

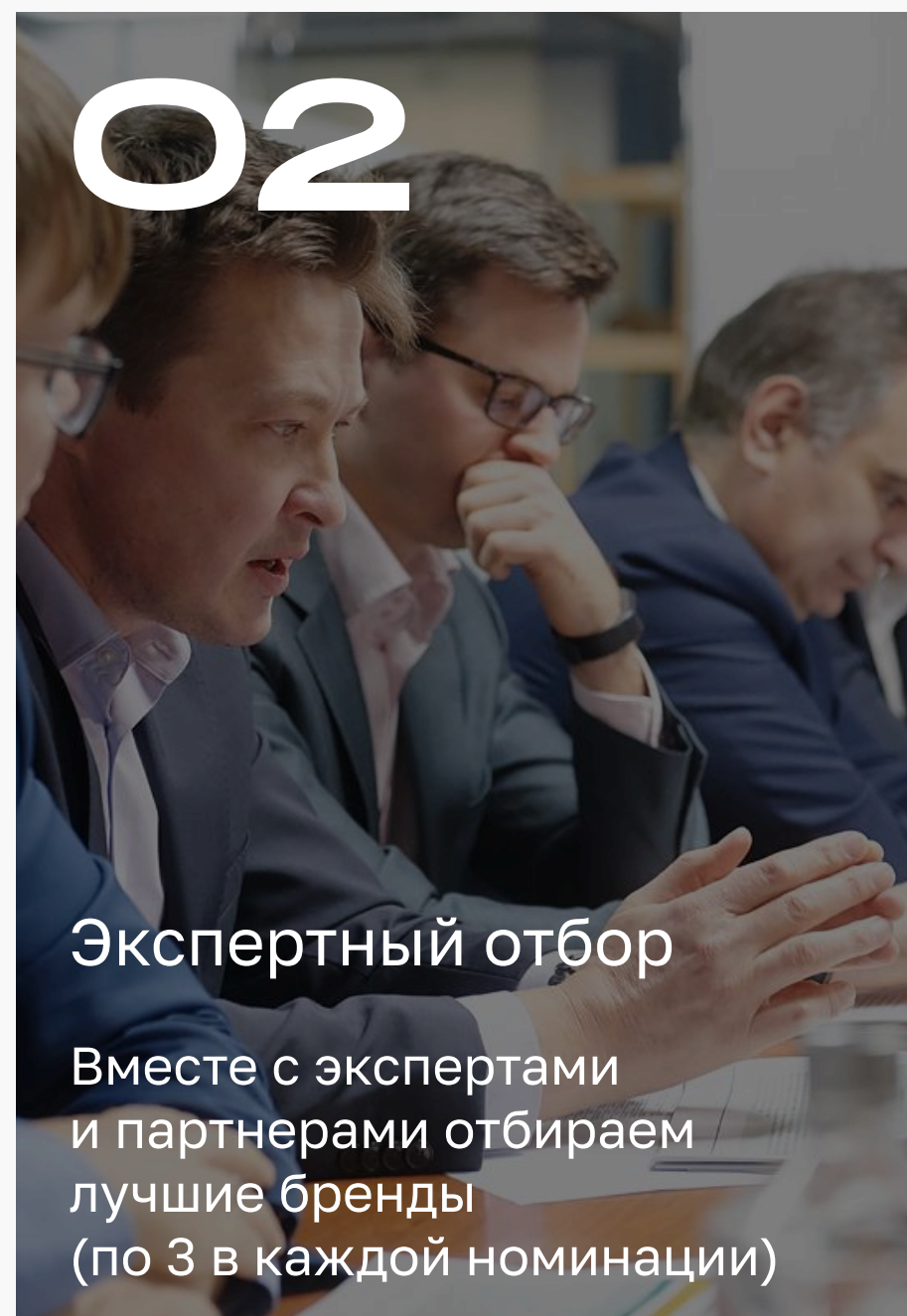




01

Подача заявок

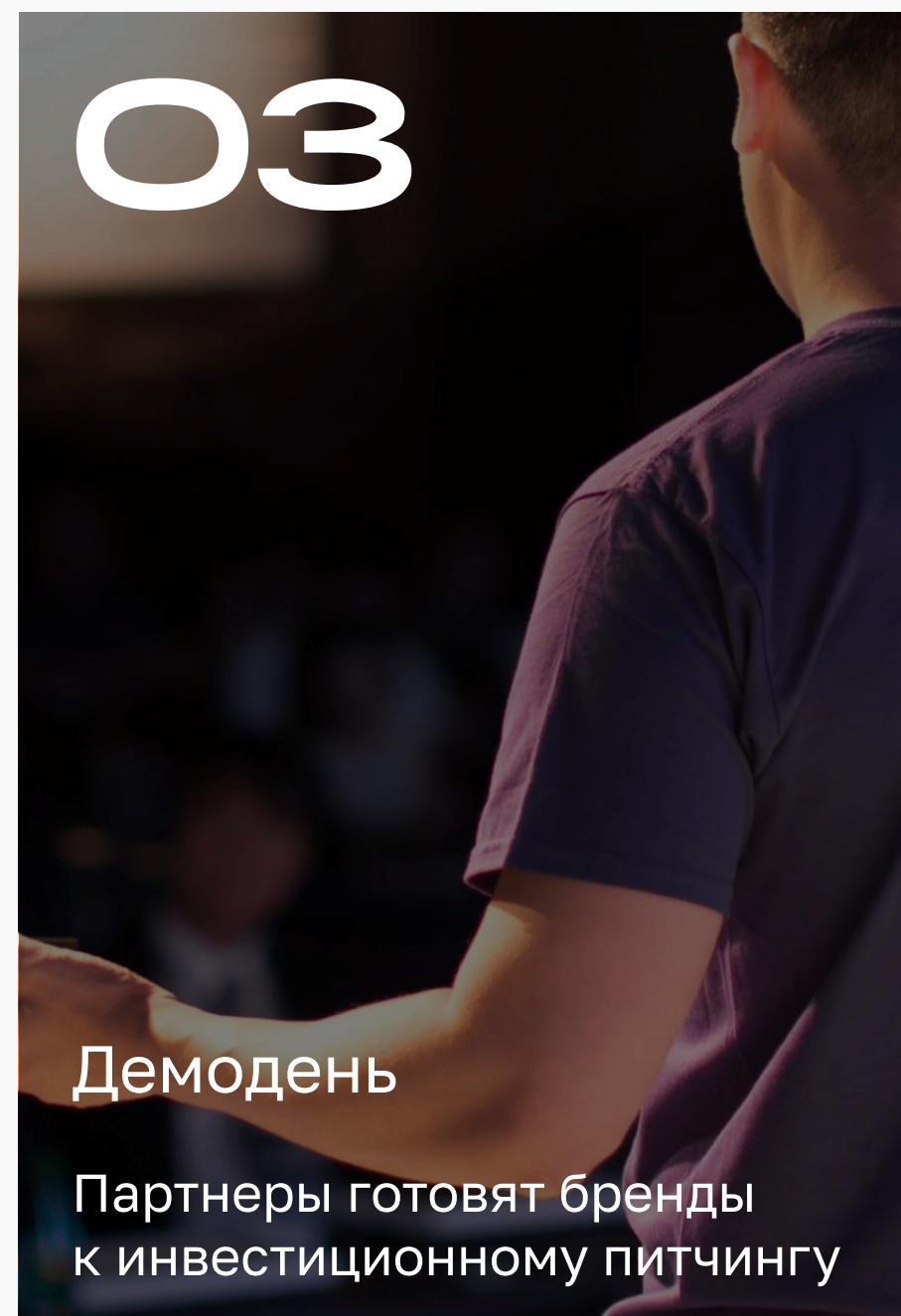
Сбор заявок от брендов со всей страны



02

Экспертный отбор

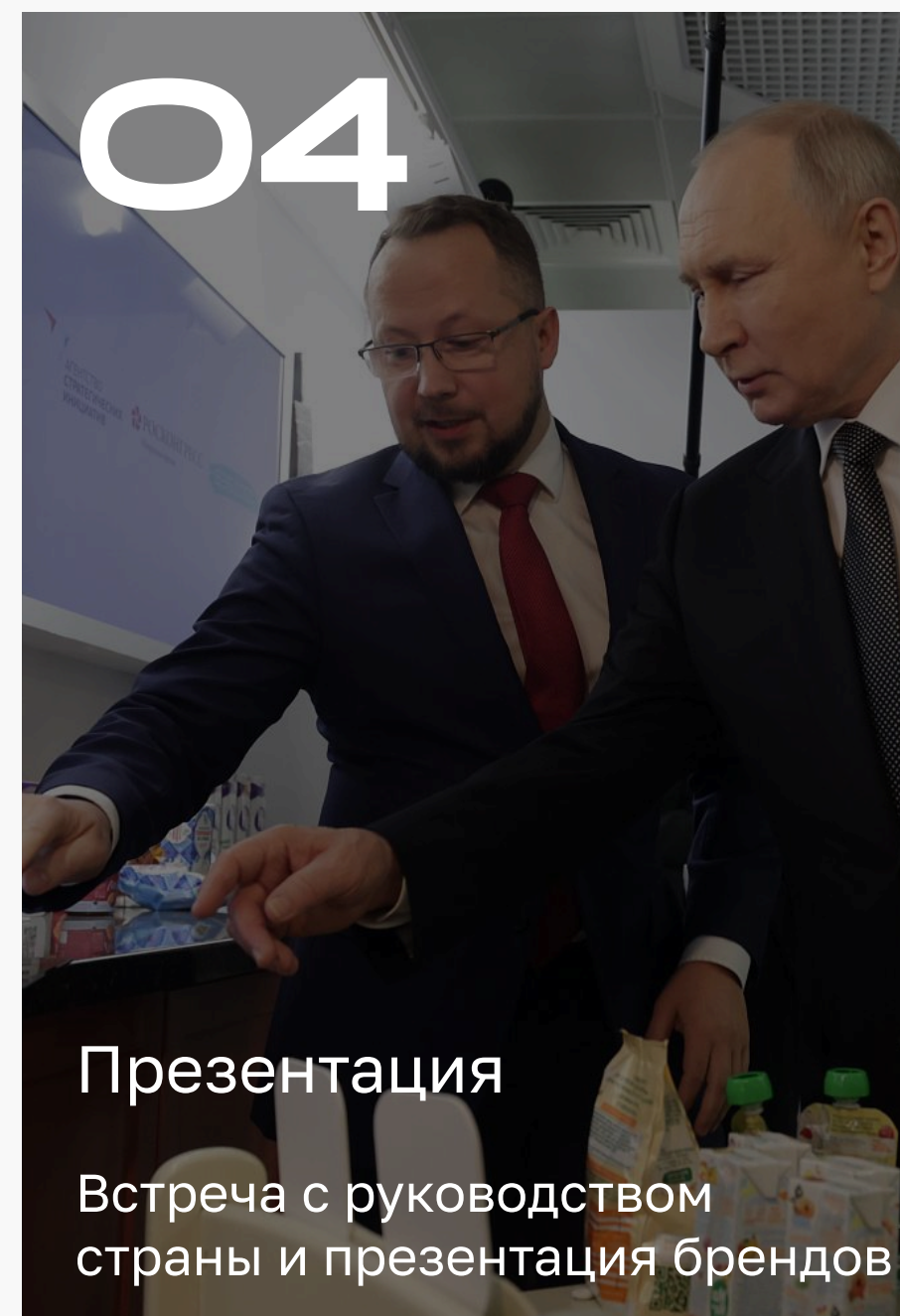
Вместе с экспертами и партнерами отбираем лучшие бренды (по 3 в каждой номинации)



03

Демодень

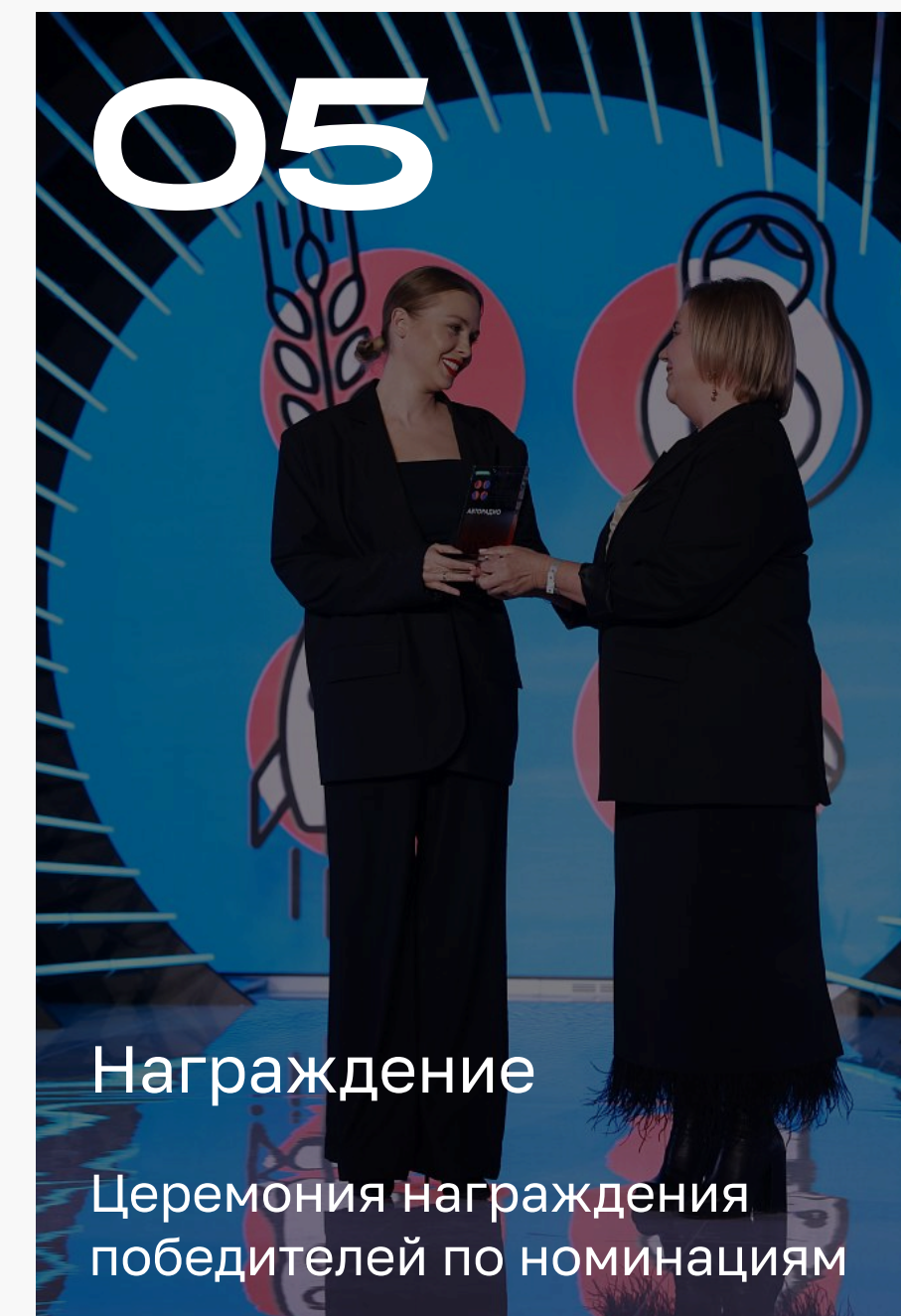
Партнеры готовят бренды к инвестиционному питчингу



04

Презентация

Встреча с руководством страны и презентация брендов



05

Награждение

Церемония награждения победителей по номинациям

30 апреля

с 21 июня

середина июля

середина июля

июль – август

# как проводим конкурс?

В течение всего года:

Поддержка

Организуем сервисы поддержки для победителей вместе с партнерами

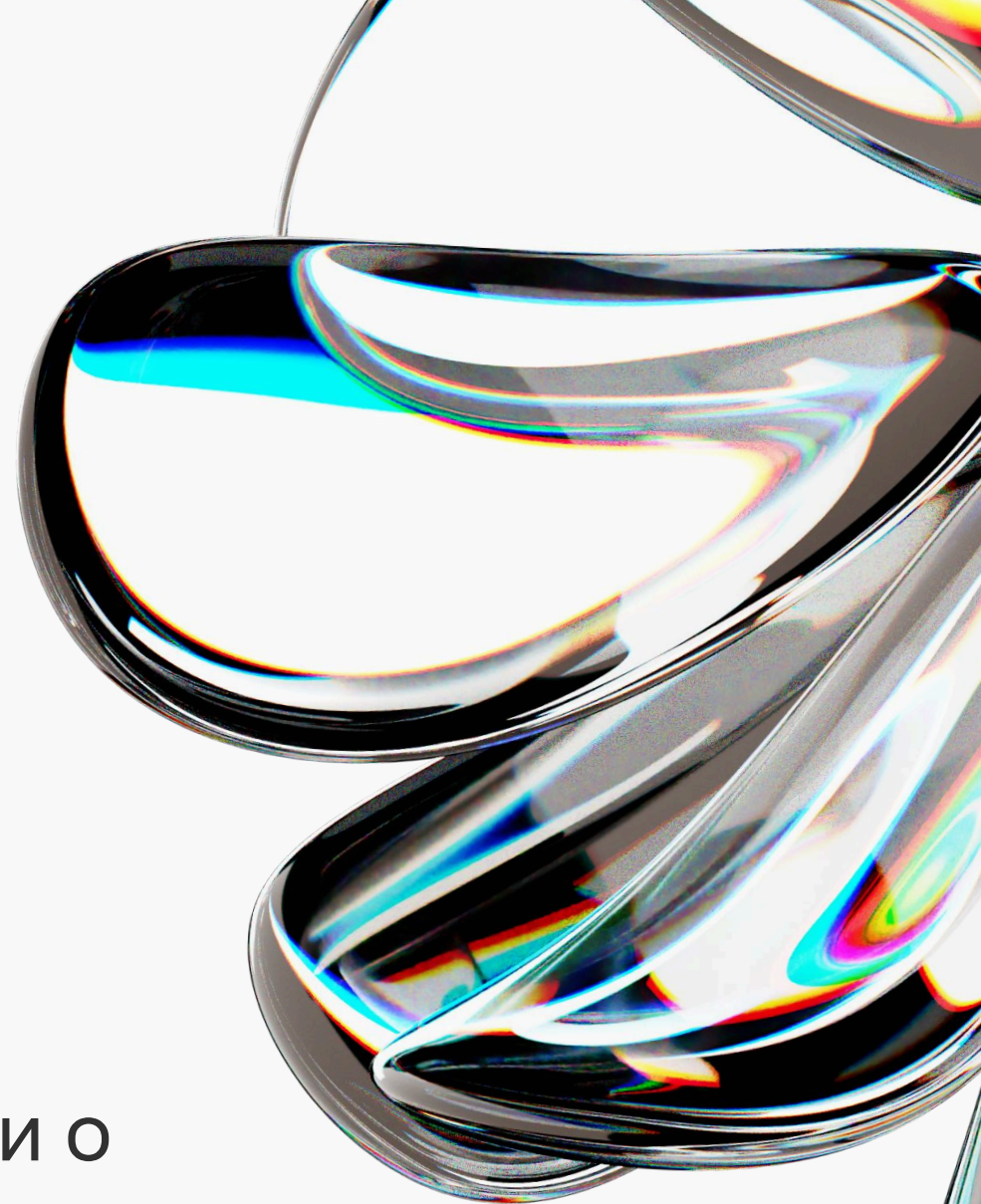
Определение критериев оценки и мер поддержки для победителей

Определить потенциальные яркие бренды для приглашения в конкурс

Информирование целевой аудитории о проведении конкурса

Проведение собственных мероприятий с победителями, предоставление мер поддержки

# Что делает партнер?





ТГ-канал



Сайт конкурса

**быть предпринимателем  
– это патриотично**